**心理学量表研究（含量表修订与开发等）类文章投稿须知**

心理学量表研究类文章除应符合《心理学探新》撰稿须知的要求之外，鉴于这类文章的特殊性，还应注意如下意见。

|  |  |
| --- | --- |
| 1 引言 | 应阐明量表测量特质的内涵，关于该特质测量的前期研究有哪些、存在什么问题，本量表类研究的理论基础以及本研究的意义与价值。 |
| 2 方法 | 描述被试情况，使用量表，分析方法，评价指标与使用软件。 |
| 2.1 被试 | 样本量及被试来源，年龄，性别，城乡，受教育程度等人口学特征的描述性统计。说明被试使用的语言。 |
| 2.2 测量工具 | 依次详细介绍文章中所使用的量表，包括研究者编制或修订的量表，以及用于评估编制或修订量表有效性的相关量表。可介绍的内容包括量表的测量内容、条目数，所测内容，计分方式、信度与效度指标等。 |
| 2.3 编制或修订程序 | 量表编制或修订的准则（如根据文化和语言背景对量表进行修订），量表编制与修订详细步骤；被试招募与施测（包括被试群体，招募途径，被试薪酬，施测途径等）。 |
| 2.4 统计分析 | 研究中所使用的统计方法，评价标准相关公式以及所用软件及其版本。 |
| 2.4.1 量表结构分析 | （1）在量表编制或修订过程中使用探索性因素分析、验证性因素分析或探索结构方程模型来确定量表结构。（2）如果量表的因子结构已知，使用验证性因素分析对量表的已有因子模型进行比较，选择最佳因子结构；若已有因子结构均为达到可接受水平，使用探索性因素分析、验证性因素分析或探索结构方程模型来确定更合适的因子结构。（3）此外，可考虑聚类分层方法——探索性图形分析（Exploratory graph analysis）来确定因子结构。 |
| 2.4.2 项目测量学特征分析 | 项目区分度、难度（或阈值参数）分析，条件允许可以考虑项目功能差异（DIF）分析；若采用项目反应理论（IRT）分析，还需考虑报告项目拟合度、项目特征曲线和项目信息曲线等。 |
| 2.4.3 量表信度与效度评估 | （1）内部一致性信度、重测信度或复本信度等；或IRT框架下的测验信息量或边际信度。（2）区分效度、收敛效度、效标效度、内部效度或外部效度；敏感性指标（sensitivity）和特异性（specificity）指标等。 |
| 3 结果 | 对应统计分析方法，分别报告相应结果。效标效度的分析是必不可少的；效度验证是一个多角度收集证据的过程，应尽可能多地提供证明量表有效的分析结果证据。 |
| 4 讨论 | 针对研究结果进行讨论，为研究结论作理论铺垫。呼应问题提出、讲述研究贡献、研究的理论与实践价值。 |
| 5 结论 | 回答引言部分提出的问题的一般性结论。 |