

情绪智力对大学生创业意向的影响： 成就动机和创业自我效能感的链式中介作用*

梅 云 程可心 刘建平 叶宝娟

(江西师范大学心理学院, 江西省心理与认知科学重点实验室, 南昌 330022)

摘 要:为探讨情绪智力、成就动机、创业自我效能感和大学生创业意向之间的关系。使用情绪智力量表、成就动机量表、创业自我效能感量表和创业意向量表对 986 名大学生进行调查。结果表明:(1)成就动机中介了情绪智力与大学生创业意向之间的关系。(2)创业自我效能感中介了成就动机与大学生创业意向间的关系。(3)创业自我效能感中介了情绪智力与大学生创业意向间的关系。(4)成就动机和创业自我效能感在情绪智力与大学生创业意向之间起链式中介作用。

关键词:情绪智力;成就动机;创业自我效能感;创业意向

中图分类号:B848

文献标识码:A

文章编号:1003-5184(2019)02-0173-06

1 引言

教育部(2018)最新数据显示,2019 年全国高校毕业生预计上升至 834 万人,再创近 10 年毕业生人数新高值,就业创业工作面临严峻的形势。根据国务院“十三五”促进就业规划,国家陆续出台鼓励大学生创业的相关政策。创业指创立并经营一家公司的过程,其目的是追求经济增长和利润(Carland, Hoy, Boulton, & Carland, 1984)。创业能有效提高经济效益、带来市场创新、提高就业率和维持就业水平(Shane & Venkataraman, 2000)。创业还是促进经济持续增长的关键性因素,对增加就业机会、缩小贫富差距、缓解社会矛盾有着重要意义(简丹丹, 段锦云, 朱月龙, 2010; 李海垒, 张文新, 2015; 汤明, 2009; Van Praag & Cramer, 2001)。根据计划行为理论(Theory of Planned Behavior),行为意向是影响行为最直接的因素(段文婷, 江光荣, 2008)。创业意向是预测创业行为最好指标,没有创业意向就没有创业行为(李海垒, 宫燕明, 张文新, 2013; Krueger, 2000; Norris, 2007; Norris, Reilly, & Carsrud, 2000)。因此,非常有必要探讨影响大学生创业意向的因素以及影响机制,从而提高大学生创业意向,进而促进大学生成功创业。

情绪智力是指对自己与他人情绪的表达和评

价,对自己与他人情绪的调控力,以及利用情绪进行问题解决等的能力(Mayer & Salovey, 1997)。根据 Bar-on 的情绪智力理论,情绪智力可以影响一系列个人成功应对环境需求和压力的能力,情绪智力高的个体更能成功的应对环境需求和压力(Bar-on & Parker, 2000)。研究表明,情绪智力越高,创业意向越强(张敏, 2011)。为更好地指导大学生创业,应考察情绪智力“如何”影响创业意向。在文献回顾基础上,本研究认为成就动机可能是值得考虑的重要中介变量。

成就动机是个体重要的内在特质,是个体愿意去完成其认为有意义、有价值的任务,并力求获得圆满结果的内在动力(McClelland, 1961)。情绪智力是决定一个人能否取得成功的重要因素(Bar-on & Parker, 2000; Goleman, 1995),体验越多的成功经历,进而影响其追求成功的动机。已有实验研究表明,情绪智力较高的个体,拥有更高的成就动机(李丽娜, 高晗, 陈晓美, 2011; 梁小伟, 2010; Naik & Ahirrao, 2018; Lowe, Ang, & Loke, 2011)。根据阿特金森的“期望—价值”理论,个体追求成功的意向大于避免失败的意向,他们就会更高的估计成功目标,并通过努力去完成既定目标(Atkinson, 1957)。创业的风险大于普通的就业,个体有更高的成就动机,

* 基金项目:国家自然科学基金(31600909),江西省高校人文社会科学重点研究基地招标课题(JD1550),江西省教育厅科学技术研究项目(150369),江西省学位与研究生教育教学改革研究项目(JXYJG-2015-053),江西省社会科学规划项目(18JY09),江西师范大学招生就业工作研究课题(ZJ172201),江西省高校人文社会科学重点研究基地研究项目(JD17159)。

通讯作者:叶宝娟, E-mail: yebaojuan0806@163.com; 刘建平, E-mail: liujianping@jxnu.edu.cn。

才更容易采取冒险的创业行为,创业意愿相应越强(孙跃,胡蓓,杨天中,2011;Brandstätter,2011)。因此,情绪智力可能会通过成就动机影响创业意向,即成就动机是情绪智力与创业意向的中介变量。据此,本研究提出假设1:成就动机是情绪智力与创业意向之间的中介变量。

那么,成就动机如何影响创业意向?创业自我效能感是个体能够成功的扮演和完成创业者角色任务的信念的强度(Scherer,1989),是创业者的一种信念和自信,具体是指创业者对其能力能够影响所处环境并且通过相应行为获得成功的自信(Luthans & Ibrayeva,2006)。成就动机与创业自我效能感呈显著正相关(汤明,2009)。研究表明,成就动机对于创业自我效能感存在正向预测作用(曹坤峰,2011;徐金凤,2015)。成就动机高的大学生,将更加积极地去收集创业相关信息,学习必备技能,增强其实施创业行为的自信心,最终使他们拥有高于一般学生的创业自我效能感。根据班杜拉(self-efficacy)的自我效能理论,自我效能感能有效地预言个体行为,是个体自我调节得以持续的心理动力(Bandura,1997)。创业自我效能感作为自我效能感在创业环境下的具体体现,与创业意愿存在密切联系(Chen, Greene, & Crick,1998;Kristiansen & Indarti,2004),对个体创业意向具有显著作用(张淑玲,2014;张倩,2012)。来自国内外的多项实证研究表明,创业自我效能感对创业意向具有很好的正向预测效力(王丽洋,2014;Forbes,2005;Wilson, Kickul, & Marlino, 2007; Krueger & Brazeal,1994)。因此,成就动机对创业意向的影响可能是通过创业自我效能感实现的。据此,本研究提出假设2:创业自我效能感是成就动机与创业意向之间的中介变量。

根据社会认知理论,自我知觉与自我调节在自我效能感的发展过程中有着十分重要的作用(Bandura,1997),而情绪智力就涉及到个体情绪的知觉与调节,因此可能会促进创业自我效能感的提升。张敏(2011)的研究表明情绪智力显著正向预测创业自我效能感。如上文所述,创业自我效能感越高的个体,也拥有更高的创业意向。因此,情绪智力可能通过创业自我效能感影响创业意向。本研究提出假设3:创业自我效能感是情绪智力与创业意向的中介变量。

综上所述,本研究主要有3个目的:(1)考察成就动机在情绪智力与创业意向关系间的中介作用。

(2)检验创业自我效能感在成就动机与创业意向之间的中介作用。(3)检验创业自我效能感在情绪智力与创业意向之间关系的中介作用。也就是说成就动机和创业自我效能感在情绪智力与创业意向之间起链式中介作用(如图1所示)。对这些问题的探讨将进一步深化情绪智力与创业意向之间的关系,回答情绪智力“怎样(如何)”影响创业意向,揭示情绪智力与创业意向之间的“黑箱”,为指导大学生创业提供理论基础和实证依据。

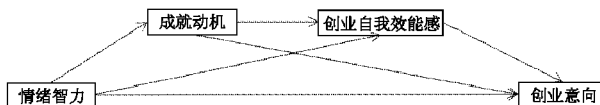


图1 概念框架图

2 对象与方法

2.1 对象

选取986名大学生作为调查对象,其中,大一258人,大二232人,大三251人,大四245人,男生456人,女生530人,主试为受过专业训练的心理学专业学生。

2.2 工具

2.2.1 情绪智力量表

采用刘艳梅修订的情绪智力量表(刘艳梅,2008),该量表包括21个项目。采用5点计分,从“1”(非常不同意)到“5”(非常同意)。总分越高,表明情绪智力越高。本研究中该量表的 α 系数为0.90。

2.2.2 成就动机量表

采用由叶仁敏修订而成的成就动机量表(曹坤峰,2011),该量表包括30个项目,分为追求成功的动机和避免失败的动机这两个维度。采用4点计分,从“1”(完全不符合)到“4”(完全符合)。本研究中该量表的追求成功的动机维度 α 系数为0.89,避免失败的动机维度的 α 系数为0.91。

2.2.3 创业自我效能感量表

采用汤明编制的大学生创业自我效能感量表(汤明,2009),该量表包括22个项目。采用5点计分法,从“1”(完全不符合)到“5”(完全符合)。总分越高,表明创业自我效能感越强。本研究中该量表的 α 系数为0.83。

2.2.4 创业意向量表

采用朱蕾蕾修订的创业意向量表(朱蕾蕾,2014),该量表包括6个项目,分为无条件的创业意

向和有条件的创业意向这两个维度。采用 5 点计分,从“1”(完全不同意)到“5”(完全同意)。本研究中该量表无条件的创业意向维度的 α 系数为 0.83,有条件的创业意向维度的 α 系数为 0.85。

2.3 共同方法偏差检验

采取 Harman 单因子检验进行了共同方法偏差的检验。结果显示,特征根大于 1 的因素共 14 个,其中第一个因素解释的累计变异量仅 20.33%,小于 40%,表明本研究不存在共同方法偏差问题(周浩,龙立荣,2004)。

3 结果

3.1 描述统计和相关分析

对各变量进行描述性统计和 Pearson 相关分析,结果见表 1,可以看出情绪智力、成就动机、创业自我效能感和大学生创业意向两两显著正相关。

表 1 描述统计和皮尔逊相关分析结果

变量	1	2	3	4
1. 情绪智力	—			
2. 成就动机	0.33**	—		
3. 创业自我效能感	0.62**	0.64**	—	
4. 创业意向	0.39**	0.39***	0.51**	—
<i>M</i>	3.55	0.12	3.32	3.23
<i>SD</i>	0.54	0.44	0.49	0.78

注:样本容量 $N=986$; ** $p<0.01$, *** $p<0.001$ 。

3.2 链式中介模型检验

本研究采用路径分析检验成就动机和创业自我效能感在情绪智力、创业意向之间的中介效应。结果表明(如图 2 所示),情绪智力显著正向预测大学生成就动机($\gamma=0.27, t=10.25, p<0.001$),成就动机能显著正向预测创业自我效能感($\gamma=0.54, t=26.16, p<0.001$),创业自我效能感能显著正向预测创业意向($\gamma=0.55, t=7.75, p<0.001$),即大学生的情绪智力越高,会提升成就动机水平,相应的创业自我效能感越强,创业意向越强烈。情绪智力能够正向预测创业自我效能感($\gamma=0.43, t=19.20, p<0.001$)。成就动机可以正向预测创业意向($\gamma=0.22, t=3.38, p<0.01$)。另外,情绪智力对大学生创业意向的直接效应也显著($\gamma=0.20, t=3.66, p<0.001$)。

表 2 中介效应值与效应量

中介路径	效应值	效果量
直接效应	0.20	
中介效应 成就动机	0.06	10.34%
创业自我效能感	0.24	41.38%

续表 2

中介路径	效应值	效果量
成就动机和创业自我效能感	0.08	13.79%
总中介效应	0.38	65.52%
总效应	0.58	

采用偏差校正百分位 Bootstrap(重复取样 3000 次)进行中介效应检验,如表 2 所示,成就动机在情绪智力与创业意向之间的中介效应 95% 的区间为 $[0.02, 0.10]$,中介效果量为 10.34%,中介作用显著,因此,成就动机是情绪智力与创业意向之间的中介变量。创业自我效能感在情绪智力与创业意向之间的中介效应 95% 的区间为 $[0.17, 0.30]$,中介效果量为 41.38%,中介作用显著,因此,创业自我效能感是情绪智力与创业意向之间的中介变量。成就动机和创业自我效能感在情绪智力和创业意向之间的链式中介效应 95% 的区间为 $[0.06, 0.11]$,中介效果量为 13.79%,链式中介效应显著,因此,成就动机和创业自我效能感在情绪智力和创业意向之间起链式中介作用。综上可知,情绪智力影响创业意向的路径有四条:情绪智力直接影响大学生创业意向;情绪智力通过成就动机影响创业意向;情绪智力通过创业自我效能感进而影响创业意向;情绪智力影响成就动机,进一步影响创业自我效能感,最终对创业意向产生影响。

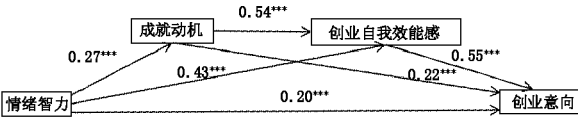


图 2 链式中介模型

4 讨论

随着高校毕业生日益增多,大学生群体就业形势严峻,鼓励大学生自主创业的方式可以提供就业岗位、增加就业机会、降低社会就业压力,同时,还可以促进经济增长、加快技术创新和提高科技成果转化效率(彭正霞,陆根书,康卉,2012;Gielnik et al., 2015;Katz, Hanke, Maidment, Weaver, & Alpi, 2016)。在大学生创业相关政策逐渐完善的情形下,提升大学生创业意向将更能促进大学生创业,缓解就业压力。因此,探究大学生创业意向形成的心理机制具有重要的实际意义。本研究结果表明,情绪智力越高的大学生,创业意向越强,这与以往研究相一致(孙跃等,2011)。这从实践上启示我们,重视大学生情绪智力的培养是提高其创业意向的一个入手

点,进而促进大学生的就业。在此基础上,本文构建了一个链式中介模型,考察了成就动机和创业自我效能感在两者之间的中介作用,有助于探清情绪智力对大学生创业意向影响过程与机制。

首先,本研究探讨了成就动机在情绪智力和创业意向间是否起中介作用。结果表明,情绪智力越高的大学生,成就动机越高(Naik & Ahirrao, 2018; Lowe, Ang, & Loke, 2011; 李丽娜等, 2011; 梁小伟, 2010)。更重要的是,本研究发现成就动机在情绪智力和创业意向间起中介作用,提高大学生的情绪智力能使其获得更高的成就动机进而有更强的创业意向。情绪智力较高的个体,在人际交往和团队合作中能有更优异的表现,不易出现畏难情绪,追求成功的动机也就会更加强烈。阿特金森的“期待-价值”理论指出,个体成就动机越强,就越会设置较高的成就目标,敢于挑战风险。创业对于大学生来说,成就高,风险大,成就动机足够高,才会不惧风险,拥有更高的创业意向。

其次,本研究还探索了创业自我效能感是否中介了成就动机和创业意向之间的关系。结果发现,成就动机越高,创业自我效能感越高,与前人研究结果一致(曹坤峰, 2011; 徐金凤, 2015)。具有较高成就动机的大学生,为了实现创业的目标,会积极做出相应准备,如:收集创业相关政策信息,了解企业家创业故事等。通过这些措施提高创业成功的可能性,增加创业信心,对于创业活动也会有更高的自我效能感。创业自我效能感越高的大学生,创业意向越强,验证了前人研究(王丽洋, 2014; 张敏, 2011),也为班杜拉(self-efficacy)的自我效能理论提供了实证支持。班杜拉(1997)认为,自我效能感能有效地预言个体行为,对于创业自我效能感较高的大学生,才会拥有较高的创业意向来实施创业活动。更重要的是,本研究发现创业自我效能感中介了成就动机和创业意向之间的关系,成就动机高的个体的创业自我效能感高,进而增强了其创业意向。因此,为了提高大学生的创业意向,有必要针对性的提高大学生的成就动机水平,使其有更高的创业自我效能感。

最后,本研究探讨了创业自我效能感是否中介了情绪智力和创业意向之间的关系。结果表明,情绪智力越高的大学生,创业自我效能感也越高,与以往研究(张敏, 2011)一致,也为社会认知理论(Bandura, 1997)提供了实证支持。情绪智力涉及个体的自我知觉与自我调节,这在自我效能感的发展过程

中有着十分重要的作用。高情绪智力的大学生能够对自己有更好的认识,在处理创业活动中的人际关系和事务时能够有更强的信心,创业自我效能感越高。更重要的是,本研究发现创业自我效能感中介了情绪智力和创业意向之间的关系,也就是说,情绪智力高的大学生的创业自我效能感高,进而增强了其创业意向。

本研究结果表明成就动机和创业自我效能感在情绪智力和创业意向间起到中介作用,总中介效应效果量达 65.52%,情绪智力对创业意向的影响中有超过一半的效应是通过成就动机和创业自我效能感实现的,说明中介效应对解释情绪智力影响大学生创业意向具有重要意义。其次,通过创业自我效能感这一中介路径的中介效果量最大,为 41.38%,表明情绪智力主要通过提升大学生的创业自我效能感进一步影响其创业意向。通过成就动机这一中介路径的效果量为 10.34%,虽然相比创业自我效能感的中介作用不够大,但其依然显著,说明成就动机在情绪智力对创业意向的影响中也是不可忽视的。再次,情绪智力通过成就动机和创业自我效能感间接影响大学生创业意向的链式中介效果量为 13.79%,中介效应显著。高情绪智力的大学生更善于管理和利用自身情绪,与他人的关系更积极(Mayer, Salovey, Caruso, & Sitarenios, 2003),有更多可能获得成功(Goleman, 1995),较多的成功体验带来较高的成就动机,其本人的风险倾向越趋于冒险,对创业成功的判断更加自信,具有更高的创业自我效能感,进而提升创业意向。这一发现有助于厘清变量间复杂的相互关系,在相关关系的基础上更进一步明确变量间的影响。本研究具有一定的理论和实践意义,为高校开展创新创业教育提供了具体思路,高校应该重视培养大学生的情绪智力,同时采取丰富的社团活动和创新创业比赛激发大学生的成就动机,为大学生提供参与创业活动的机会增强其创业自我效能感,进而促进大学生的创业意向。

5 结论

5.1 成就动机中介了情绪智力与大学生创业意向之间的关系。

5.2 创业自我效能感中介了成就动机与大学生创业意向之间的关系。

5.3 创业自我效能感中介了情绪智力与大学生创业意向之间的关系。

5.4 成就动机和创业自我效能感在情绪智力与大

学生创业意向之间起链式中介作用。

参考文献

- 曹坤峰. (2011). 成就动机, 创业自我效能感和创业动机的关系研究 (硕士学位论文). 河南大学.
- 段文婷, 江光荣. (2008). 计划行为理论述评. *心理科学进展*, 16(2), 315 - 320.
- 简丹丹, 段锦云, 朱月龙. (2010). 创业意向的构思测量, 影响因素及理论模型. *心理科学进展*, 18(1), 162 - 169.
- 李海垒, 官燕明, 张文新. (2013). 大学生的冒险性与创业意向的关系: 感知的创业文化的调节作用. *心理发展与教育*, 29(2), 152 - 158.
- 李海垒, 张文新. (2015). 大学生的主动性与创业意向的关系: 创业知识的中介作用. *心理发展与教育*, 31(3), 264 - 270.
- 李丽娜, 高晗, 陈晓美, 王莹. (2011). 医学生情绪智力与成就动机的关系研究. *中国煤炭工业医学杂志*, 14(12), 1885 - 1888.
- 梁小伟. (2010). 高中生情绪智力与自尊, 成就动机的关系研究 (硕士学位论文). 河北师范大学.
- 刘艳梅. (2008). Schutte 情绪智力量表的修订及特点研究 (硕士学位论文). 西南大学.
- 彭正霞, 陆根书, 康卉. (2012). 个体和社会环境因素对大学生创业意向的影响. *高等工程教育研究*, 4, 75 - 82.
- 孙跃, 胡蓓, 杨天中. (2011). 基于成就动机的大学生创业意愿影响因素研究. *科技管理研究*, 31(13), 130 - 134.
- 汤明. (2009). 创业自我效能感与创业意向关系研究 (硕士学位论文). 中南大学.
- 王丽洋. (2014). 新生代农民工社会网络创业自我效能感与创业意向关系研究 (硕士学位论文). 吉林大学.
- 徐金凤. (2015). 大学生成就动机, 创业自我效能感与创业意向关系研究 (硕士学位论文). 延边大学.
- 张敏. (2011). 大学生情绪智力, 创业自我效能感与创业意向的关系研究 (硕士学位论文). 河南大学.
- 张倩. (2012). 创业榜样、创业自我效能感与大学生创业意向研究——基于南京大学的实证分析 (硕士学位论文). 南京大学.
- 张淑玲. (2014). 大学生创业自我效能感内涵、结构及对创业意向的影响研究 (硕士学位论文). 山东财经大学.
- 周浩, 龙立荣. (2004). 共同方法偏差的统计检验与控制方法. *心理科学进展*, 12(6), 942 - 950.
- 朱蕾蕾. (2014). 创业环境对大学生创业意向的影响研究 (硕士学位论文). 山东财经大学.
- Atkinson, J. W. (1957). Motivational determinants of risk-taking behavior. *Psychological Review*, 64(6), 359.
- Bandura, A. (1997). *Self-efficacy the exercise of control*. New York: W. H. Freeman and Company.
- Bar-On, R., & Parker, J. (2000). *Handbook of emotional intelligence*. San Francisco, C. A.: Jossey Bass.
- Brandstätter, H. (2011). Personality aspects of entrepreneurship: A look at five meta-analyses. *Personality & Individual Differences*, 51(3), 222 - 230.
- Carland, J. W., Hoy, F., Boulton, W. R., & Carland, J. A. C. (1984). Differentiating entrepreneurs from small business owners: A conceptualization. *Academy of Management Review*, 9(2), 354 - 359.
- Chen, C. C., Greene, P. G., & Crick, A. (1998). Does entrepreneurial self-efficacy distinguish entrepreneurs from managers. *Journal of Business Venturing*, 13(3), 295 - 316.
- Forbes, D. P. (2005). The effects of strategic decision making on entrepreneurial self-efficacy. *Entrepreneurship Theory & Practice*, 29(5), 599 - 626.
- Gielnik, M. M., Frese, M., Kahara-Kawuki, A., Katono, I. W., Kyejusa, S., Ngoma, M., et al. (2015). Action and action-regulation in entrepreneurship: Evaluating a student training for promoting entrepreneurship. *Academy of Management Learning and Education*, 14(1), 69 - 94.
- Goleman, D. (1995). *Emotional Intelligence*. New York: Bantam Books.
- Katz, J. A., Hanke, R., Maidment, F., Weaver, K. M., & Alpi, S. (2016). Proposal for two model undergraduate curricula in entrepreneurship. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 12(2), 487 - 506.
- Kristiansen, S., & Indarti, N. (2004). Entrepreneurial intention among Indonesian and Norwegian students. *Journal of Enterprising Culture*, 12(1), 55 - 78.
- Krueger, N. F., & Brazeal, D. V. (1994). Entrepreneurial potential and potential entrepreneurs. *Social Science Electronic Publishing*, 18, 91 - 105.
- Krueger, N. F. (2000). The cognitive infrastructure of opportunity emergence. *Entrepreneurship Theory and Practice*, Spring, 5 - 23.
- Lowe, P. A., Ang, R. P., & Loke, S. W. (2011). Psychometric analyses of the test anxiety scale for elementary students (TAS-E) scores among Singapore primary school students. *Journal of Psychopathology & Behavioral Assessment*, 33(4), 547 - 558.
- Luthans, F., & Ibrayeva, E. S. (2006). Entrepreneurial self-efficacy in central Asian transition economies: Quantitative and qualitative analyses. *Journal of International Business Studies*, 37, 92 - 110.
- Mayer, J. D., Salovey, P., Caruso, D. R., & Sitarenios, G. (2003). Measuring emotional intelligence with the MSCEIT V2.0. *Emotion*, 3, 97 - 105.
- Mayer, J. D., & Salovey, P. (1997). What is emotional intelligence? In P. Salovey & J. D. Mayer (Eds.), *Emotional devel-*

- opment and emotional intelligence (pp. 3 – 31). New York : Basic Books.
- McClelland, D. C. (1961). *The achieving society*. Princeton, NJ : Van Norstrand.
- Mitton, D. G. (1989). The compleat entrepreneur. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 13(3), 9 – 19.
- Murry, H. A. (1938). *Explorations in personality*. New York : Oxford University Press.
- Naik, D. , & Ahirrao, K. D. (2018). Emotional intelligence and achievement motivation among college students. *Indian Journal of Health & Wellbeing*, 9(1), 86 – 88.
- Norris, F. K. Jr. , Reilly, M. D. , & Carsrud, A. L. (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, 15(5 – 6), 411 – 432.
- Norris, F. K. Jr. (2007). The cognitive infrastructure of opportunity emergence. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, Spring, 185 – 206.
- Scherer, R. F. , Adams, J. S. , Carley, S. , & Wiebe, F. A. (1989). Role model performance effects on development of entrepreneurial career preference. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 13(3), 53 – 71.
- Shane, S. , & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management Review*, 25(1), 217 – 226.
- Van Praag, C. M. , & Cramer, J. S. (2001). Theroots of entrepreneurship and labour demand: Individual ability and low risk aversion. *Economica*, 68(269), 45 – 62.
- Wilson, F. , Kickul, J. , & Marlino, D. (2007). Gender, entrepreneurial self – efficacy, and entrepreneurial career intentions: Implications for entrepreneurship education. *Entrepreneurship Theory & Practice*, 31(3), 387 – 406.

Emotional Intelligence and Entrepreneurial Intention of College Students : Chain Mediating Effect of Achievement Motivation and Entrepreneurial Self – efficacy

Mei Yun Cheng Kexin Liu Jianping Ye Baojuan

(School of Psychology, Key Laboratory of Psychology and Cognition Science of Jiangxi, Jiangxi Normal University, Nanchang 330022)

Abstract: This article investigated the relationship among emotional intelligence, achievement motivation, entrepreneurial self – efficacy and entrepreneurial intention of college students. 986 college students were investigated with emotional intelligence scale, achievement motivation scale, entrepreneurship self – efficacy scale and entrepreneurial intention scale. The results showed that: (1) Achievement motivation mediated the effect of emotional intelligence on entrepreneurial intention of college students. (2) Entrepreneurial Self – efficacy mediated the effect of achievement motivation on entrepreneurial intention. (3) Entrepreneurial self – efficacy mediated the effect of emotional intelligence on entrepreneurial intention of college students. (4) Achievement motivation and entrepreneurial self – efficacy played a chain mediating effect between emotional intelligence and entrepreneurial intention of college students.

Key words: emotional intelligence; entrepreneurial intention; achievement motivation; entrepreneurial self – efficacy