

迈向“新体新用”式中国心理学*

——评《中国文化心理学新论》

傅绪荣^{1,2}

(1. 南京晓庄学院心理健康研究院, 南京 210017; 2. 南京师范大学德育心理研究中心, 南京 210024)

自人类文明诞生以来,不同民族创造了形形色色的文化形态,然后反过来接受自身文化影响,展现独具特色的心理和行为。中华文化博大精深,是中华民族的血脉和中国人民的精神家园。中国人在心理的生理学基础、心理进化的基本机制、感知的基本特征方面与其他民族差异甚小,但在心理的人文主义导向上却有着自身的特色(汪新建,柴民权,2014)。深入挖掘其中蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,有助于推动中华优秀传统文化创造性转化和发展,使之满足当代中国的现实需要,塑造当代中国人的精神信仰和核心价值观,帮助解决当代中国人和中国社会的问题,并同世界其他优秀文化交流互鉴,树立中国人的文化自信。遗憾的是,近代以来随着西方心理学的强势传入,一方面使中国古代心理学思想没能转化为近现代中国心理学,造成两者的断裂(潘叔,2009)。另一方面使中国的心理学一直难以摆脱对西方心理学的追随,阻碍了构建真正独立的中国心理学(钟年,2008)。

幸运的是,随着我国综合国力的上升,对世界的影响力不断增强。作为有超过五千年文明史的大国,继承和发扬中华优秀传统文化是中华民族复兴的伟大任务之一。近些年来,国内心理学界对摆脱西方心理学的钳制,建构中国本土心理学、中国心理学及中国文化心理学的呼声越来越高(杨国枢,黄光国,杨中芳,2008;钟年,2008;汪新建,柴民权,2014;吕小康,汪新建,2016;刘昌,2018,2021;葛鲁嘉,2021)。越来越多的学者逐渐认识到,与西方倾向于研究原子化和抽象化的个人不同,中国人的“人”是“社会人”,必须在人际交往的社会情境中研究(杨中芳,2014)。只有通过“以西释中”和“以中释西”的创造性转化途径(刘昌,2018),才能逐渐摆脱对西方心理学的依赖,才能建立真正意义上的中国心理学。汪凤炎教授所著《中国文化心理学新

论》(上下册)是从心理学和中国文化两个角度研究中国人心理与行为的最新成果,该书是“中国文化心理学丛书”的第一部,共包括十二章,系统阐述中国人的社会化观、自我观、尚和心态、人情观、脸面观、重报心态、孝道心理观、情结、迷信心理与行为、崇拜心理和行为、思维方式等内容。本书继承了文化心理学、本土心理学和中国心理学思想史的优秀成果,提出了很多新颖的观点和独到的见解,并采用大量实证证据和现实生活与历史事例进行论证。与此同时,作者还深刻分析了中国人在文化心理上的优点和不足,并提出相应的因应之策。该书的出版,对建构“新体新用”式中国心理学具有重要的价值。概括起来,该书在内容上体现至少三个鲜明的特点:兼具知识的广度与分析的深度,兼有厚重的历史感与强烈的现实关怀,既有严肃的学术性又令人倍感亲切。

1 兼具知识的广度与分析的深度

中国有悠久的历史,人文积淀深厚。从中国文化的视角研究中国人心理和行为,优势在于有丰富的材料可资利用,挑战在于从纷繁复杂的资料中寻找有价值的主题,然后综合提炼形成完整的框架。本书既体现了作者对中国文化的宏观把握,也体现作者善于从大量资料中找出最能体现中国文化特色又影响当代中国人的主题,并在此基础上展开深入分析,做到中华优秀传统文化的创造性转化。中国文化心理学是一个宏大的研究主题,对初学者而言,该书能提供了解中国人和中国社会心理表现的路标。

知识的广度至少体现在但不限于以下三个方面。第一是作者善于运用汪式语义法,借助《说文解字》、《汉语大词典》、《殷墟文字类编》等文字工具分析中国本土概念的心理学意蕴。例如,在“中国人的尚和心态”中,对“和”的字形、字义的演化做了

* 基金项目:教育部重大课题攻关项目“百年来我国心理学发展回顾与创新研究”(21JZ063),江苏省高校哲学社会科学项目“自我认同对智慧的影响及作用机制研究”(2020SJA0470),江苏省社会科学资助项目“中国文化视阈下大学生智慧素养研究”(22HQB22)。

全景式的追溯,分析“和”在饮食和音乐上的用法,最终得出“和”本来有“适中”和“恰到好处”的含义,表现在身心之和、人际之和和天人之和三方面。此外,作者对中国人的自我、孝、家、仇、教、学等本土概念的语义分析都能得出独到的见解。第二是采用了中西比较研究,体现出作者有中西方文化的广博知识。例如,作者介绍中式社会化历程时,将其与西式社会历程进行比较,认为前者多呈现为一条U形曲线,即年少时的无拘无束到成年时的受约束再到年老时的无拘无束,后者大多表现出倒置的U形曲线,即年少时受约束到成年时无拘无束再到年老时受约束。在“中国人的自我观”中,对西式自我背后隐含的假设和西方的自我理论进行了分析,以及从中国文化的角度,提出对水稻理论的质疑,指出中国人的自我边界、构成、研究自我的视角、对待自我的态度等方面的差异,另有对中西脸面观的比较,中西辩证思维的比较等。第三是善于综合多学科的证据论证作者的观点。书中随处可见作者结合中国传统文化经典考察中国人心理和行为的文化根源,如四书五经和诸子百家。作者非常重视从中国历史著作,如《左传》、《史记》、《三国志》、《明史》中寻找证据,这一点非常重要,因为中国是非常重视历史的国家。

分析的深度主要是指作者从中国文化的角度,采用心理学的抽象理论思维,建构蕴含并适应于中国文化特色的心理学理论。在“中国人的自我观”中,指出了中国人的自谦特征,建构出谦虚的二维模型,认为中国人的谦虚表现为工具性谦虚和价值性谦虚两个维度,由此组成圆满型、信念型、傲慢型和工具型四种谦虚类型。作者提出了自我的太极图模型,用阴阳代表中国人自我的两个相互区别又相互联系和转化的部分。从儒家来说,阴代表小我,阳代表大我,儒家的自我是大我和小我的相互转化。从道家来说,阴代表柔我,阳代表刚我,道家自我是柔我和刚我的相互转化。对佛家来说,阴代表尘我,阳代表净我,佛教自我是尘我和净我的相互转化。在“中国人的脸面观”中,分析了面子和脸的含义,指出脸面有狭义和广义的区分,对研究者深入把握两者联系和区别提供了启示。中西比较研究认为中国人是耻感文化,西方人是罪感文化,而从中国人脸面心理看,羞耻心与此有密切的关系。此外,作者还深入分析了羞耻心产生的心理机制,将中国人的耻感文化研究往前推了一步。在“中国人的孝道观”中,

作者提出了孝道三维模型,认为宜从家庭角色规范、亲子间的善情和权益三方面分析中国人的孝道心理。这一研究推动了孝道理论进展,拓展了孝道实证研究的领域。不仅如此,作者在书中还有很多独到的观点和理论,如关于报恩报仇的心理机制,脸面产生的心理机制,孝道运行机制模型,实用思维三维模型,对中国人偏好整体思维的文化根源的分析等。

2 兼有厚重的历史感和强烈的现实关怀

在漫长的时间进程中,古人为我们留下了大量珍贵的历史资料。虽然这些历史主要是关于帝王将相宦海沉浮的故事,但也为我们留下了很多鲜活的人物事迹。中国古人的心理与行为除了存在于历史遗存中,主要存在于历史学家的著作和思想家的论著里。借助这些著作,我们一方面得以了解中国古人的观念和行为,以与现代中国人进行比较,另一方面从中获得对解决中国现实问题的启示。

著作体现厚重的历史感。悠久的历史塑造了当代中国人的心理,也为我们了解中国古人的心理提供直接来源。阅读该书很易发现,作者对于古代文献能够信手拈来,体现出深厚的国学素养。例如,追溯中式自我的诞生和演化时就展现作者深厚的文献收集、整理、分析、归纳和概括的功力。他从甲骨文和金文中论证了上古时期中国人有类似独立小我的小己,真正的中式自我在春秋末年及战国时期实现了转型,由独立我转变为互依我,在秦汉至清代,互依我逐渐定格。本书还有一个显著的特点,即作者在书中列举大量历史典故论证其观点。例如,在“中国人的尚和心态”中,作者分析中国人面和心不和的根源时,列举《史记·越王勾践世家》中越王勾践与吴王夫差的面和兴不和例子成为后世中国人的榜样示范。值得一提的是,作者在书中融入心理学史的研究成果,但并没有为古而古,往往是对这些成果进行现代性转化。试举一例,在“中式社会化观”中总结出慎染说和童心失说,两种理论都重视环境对心理的影响,这与现代心理学的观点能够相互验证。

著作体现强烈的现实关怀。对中国文化心理学的研究尤其重视传统文化对当代中国人的影响,目的一方面是了解中国人和中国社会心理的根源,另一方面则是为中国人心理的现代化提供方案。对于后者,书中体现出作者对中国现实强烈的关怀。例如,在“中国的社会化观”一章中,对比古代发现中国现代的性别角色社会化仍表现出性别偏见和“男

主外女主内”的性别分工思想,以及“惧内”和性别中性化有愈演愈烈之势。在“中国人的自我观”中,提出当代中国人要塑造健全的自我,这种自我兼顾个人利益和群体利益,注重私德和公德,既谦虚又自信,既有界限意识又独立自主。在“中国人的人情观”中,作者给出消除人情压力的策略,如君子之交淡如水、对事不对人、心理区隔、保持适当距离、“亲兄弟、明算账”等,为身处人情重压之下的中国人带来启示。在“中国人的思维方式”中,作者分析中国人传统思维存在的不足,提出了针对性的提升方案。例如,针对中国人的模糊思维,提出兼顾模糊思维和精确思维,针对中国人的天人合一的整体思维,提出兼顾天人合一思维和西式二元对立思维,针对形象思维和直觉,提出要同时兼顾逻辑思维,还有培养中国人的独立思维、批判思维和创新思维。不仅如此,书中还分析了中国人对家、权、钱、大同、团圆的情结,对权威、数字的崇拜,对性、死、天、命、缘、风水等的禁忌和迷信,这些大多仍影响着当代中国人的心理和行为。

3 既有严肃的学术性又令人倍感亲切

著作体现了严肃的学术性。作为一本学术专著,必然要体现出研究的学术性,具体表现是,首先是提出的观点在逻辑上自洽,并能提出大量的证据给予论证,做到一分证据说一句话。其次,作为一本学术著作不能自说自话,要全面梳理前人的研究成果,然后做到“接着说”,不能无谓重复前人的观点。第三,作为一本严格意义上的学术著作,要尽可能做到结构严谨、体系完备、内容丰富,观点和概念的界定经得起推敲。第四,要尽可能做到视角新、主题新、结构新、方法新、观点新和材料新。可以说,《中国文化心理学新论》能很好的满足这些要求。

研究主题读来令人倍感亲切。由于现代西方心理学占得先机,国内心理学研究一直难以摆脱其影响。现代西方心理学为了追求科学性,放弃了对情感、价值和意义的研究,而这些都是中国本土心理学非常注重的内容,对西方科学心理学的追随,很容易给中国人造成一种隔膜之感(汪新建,柴民权,2014)。因此,这种局面易给中国人造成一种印象:心理学与自己的生活似乎没有直接的关系。国外流行的心理学与生活之类的教材,对我们来说很难找到共鸣。于是,心理学与中国民众形成了疏离感,对中国人和中国社会难以做出“接地气”的解释。《中国文化心理学新论》的研究主题基本都是中国人耳

熟能详的概念,例如,做人、和谐、人情、脸面、孝道、报恩、报仇、恋家、大同、田园、阴阳、循环、祖先崇拜、中庸思维、辩证思维等,它们体现中国人的情感、价值和意义,也是日常生活中有运用、有感知、有切身体验的概念。对这些日常概念进行研究,自然能引起人们的兴趣,带来亲切熟悉的感觉。此外,作者在书中引用了一些中国人熟悉的谚语、歇后语、经典故事,结合《西游记》、《三国演义》等中国人熟读的通俗小说,这些内容都能让读者倍感亲切,不仅加深了对身处其中的文化的了解,也能引起阅读的兴趣。

4 小结

总之,这是不可多得的系统研究中国文化心理学的又一力作。书中对各种文献资料信手拈来,体现了作者对中国文化之熟悉。书中还提出了很多新颖独到的观点,展现了作者强烈的创造热情和深厚的理论功底。研究中国文化心理学不仅是为了了解中国人心理和行为的文化根源,更是为了助益当代中国现实问题的解决。作者在书中表现出强烈的现实关怀,对改造传统中国人心理以适应现代化中国社会的需要具有重要的启示意义。对于作者积20多年研究心血而成的一本力作而言,这篇书评不免挂一漏万,要真正领略中国文化心理学的奥秘,还是捧起原著阅读吧。

参考文献

- 葛鲁嘉. (2021). 中国心理学的本土化发展与原始性创新. *中国社会科学报*, 11月/18日/第007版.
- 刘昌. (2018). 中国心理学:何以可能? 如何建立? *南京师大学报(社会科学版)*, 4, 5-13.
- 刘昌. (2021). 道的体验:论作为体验心理学的中国传统心理学. *南京师大学报(社会科学版)*, 5, 66-74.
- 吕小康, 汪新建. (2016). 实践智慧:中国本土心理学理论的知识形态. *心理学探新*, 36(3), 199-202.
- 潘叔. (2009). 序言(载高觉敷 主编). *中国心理学史*. 北京:人民教育出版社.
- 汪新建, 柴民权. (2014). 中国本土心理学:理论导向、核心框架与主要挑战. *南开学报(哲学社会科学版)*, 6, 144-150.
- 杨国枢, 黄光国, 杨中芳. (2008). *华人本土心理学(上下册)*. 重庆:重庆大学出版社.
- 杨中芳. (2014). 选择文化心理学研究课题之我见? *心理学探新*, 34(1), 3-6.
- 钟年. (2008). 反思中国近现代心理学的发展轨迹. *心理科学*, 31(5), 1181-1184.